

Compromesos amb el futur de Lleida reclama nuevas medidas que favorezcan el patrocinio deportivo

El grupo de opinión, que promueve la Fundación ICG, apuesta por impulsar una nueva Ley que incentive y fomente un modelo de mecenazgo potente como herramienta imprescindible para garantizar, al mismo tiempo, tanto el deporte de élite como el deporte formativo de calidad



Foto de grupo: Josep Maria Llop, del Grupo Compromesos, Félix González, Presidente del ICG Força Lleida, Antoni Siurana, Presidente de la Fundación ICG, Vanessa Ortega, Presidenta del Balàfia Volei, Josep Grau i Josep Clotet, del Grupo Compromesos.

El grupo de opinión y debate Compromesos amb el futur de Lleida, impulsado por la Fundación ICG, celebró una nueva jornada de trabajo, que llevó por título **La situación del deporte en Lleida. Instituciones y compromiso empresarial**. En este encuentro se contó como invitados con el presidente del ICG Força Lleida, Félix González; el presidente del Lleida Llista, Enric Duch, la presidenta del Balàfia Voleibol, y miembro de la Junta de Deporte Femenino Lleida, Vanessa Ortega, y José Esteban, director general de Rodi, patrocinador del Balàfia Voleibol.

Se constató que la práctica del deporte se ha convertido en un sector de primer orden a nivel económico para el conjunto del territorio. Así, se observó que la actividad deportiva y turística vinculada al deporte genera hoy más riqueza que la actividad agrícola y que este hecho se producirá cada vez más al alza.

También se reconoció la proyección que el deporte genera en las ciudades. Pero no sólo eso porque también aglutina y une territorio, forjando un sentimiento de pertenencia, fomentado, al mismo tiempo, el asociacionismo a través de la formación de clubes. Resulta evidente que el deporte se ha convertido en uno de los ejes principales de nuestra sociedad.

En Lleida, aunque la pasión por el deporte existe, seguramente la falta de una élite política, social y empresarial, carencia que ya se ha constatado en anteriores ocasiones, ha sido clave para que nos sea muy difícil tener y mantener equipos en la élite. Y a ello hay que añadir que estamos en un territorio con una masa crítica reducida. Compromesos es consciente de estos condicionamientos y asume que cambiar la realidad puede parecer difícil, pero la fórmula para intentar

Asimismo, reclama un compromiso de las administraciones para volcarse y convertir Lleida y su territorio en un destino turístico deportivo para que este segmento sea un valor seguro que dinamice la economía y, además, favorezca la sostenibilidad

conseguirlo no lo es: máxima profesionalización de los clubes, transparencia económica, proyecto deportivo ilusionante y de futuro, y mecenazgo empresarial potente y firme

En esta fórmula hay puntos que dependen de los mismos clubes, pero el del apoyo económico en forma de patrocinio cada vez tiene un mayor protagonismo. De hecho, en nuestro fútbol, baloncesto y hockey patines se evidencia que los mejores momentos deportivos de la historia de estos tres clubes se han vivido cuando detrás ha habido un apoyo institucional y empresarial.

Para el grupo de opinión que promueve la Fundación ICG, el concepto de sponsorización en los clubes de élite tiene su relevancia, pero hay que tener muy presente que el mecenazgo se extenderá al deporte base y formativo como una herramienta fundamental para que, además de formar deportistas, también contribuye a formar personas, inyectando valores como la solidaridad, el trabajo en equipo, la responsabilidad o la disciplina, entre otros.

En este sentido, el Grupo reclamó, por un lado, un mayor esfuerzo empresarial para que incrementen sus políticas de mecenazgo y, por otra parte, apostó claramente que la Administración impulse una nueva Ley que incentive y fomente un modelo de mecenazgo potente como herramienta imprescindible para garantizar, al mismo tiempo, tanto el deporte de élite como el deporte formativo de calidad, al igual que existe en otros países de Europa. Sin embargo, el apoyo debe ser institucional y, de hecho, nuestras Administraciones deben ser las primeras en dar ejemplo.

Compromesos también quiere poner de manifiesto que la presencia de clubes en la élite deportiva sirve para situar en el mapa la ciudad y el territorio que la rodea, convirtiéndose en un escaparate turístico y una campaña de promoción impagables. Y es en esta línea que también habría que potenciar el turismo deportivo, que cada vez gana más adeptos, hasta el punto de que día a día son más las personas que centran su

La presencia de clubes en la élite deportiva ayuda a situar en el mapa la ciudad y el territorio que la rodea, convirtiéndose en un escaparate turístico y una importante campaña de promoción

Se propone una mayor implicación de la Universidad de Lleida con la actividad deportiva y crear un binomio para atraer talento hacia los clubes deportivos de Lleida

tiempo de ocio en la práctica de un deporte. Además, este es un turismo con cierto poder adquisitivo, ecológico y que hace gasto al territorio, entroncando con una sociedad cada vez más sostenible. Es cierto que hay lugares de nuestro territorio donde el turismo deportivo ha arraigado como la Seu d'Urgell, Sort o el Valle de Arán, pero habría que extender esta red. Invertir en deporte es un valor seguro y desde el ámbito turístico, más. Las Administraciones deben volcar para que Lleida sea un referente.

Asimismo, también se ha tratado que es fundamental que en Lleida se potencie el deporte femenino. En este sentido, se constata que el deporte es básico tanto para la formación como para la cohesión social, porque con el deporte, además de competir, se forma personas.

Finalmente, el grupo de opinión propuso una mayor implicación de la Universidad con la actividad deportiva y que se cree un binomio para atraer talento hacia los clubes deportivos de Lleida. En este sentido habría que estudiar la creación de una residencia de deportistas que atraiga este talento y se pudiera compaginar el estudio con el juego en los clubes de Lleida.

Compromesos amb el futur de Lleida es un grupo, impulsado por la Fundación ICG, que analiza, debate y aporta planteamientos que favorezcan el impulso y el crecimiento de la ciudad de Lleida y su área de influencia. El Grupo está integrado por personas destacadas de la vida pública leridana como Josep Grau, Víctor Colomé, Josep Clotet, Agnès Pardell, Josep Maria Reig, María Burgués, Manel Lladonosa, Montserrat Gil de Bernabé, Delfí Robinat y Antoni Siurana, presidente de la Fundación ICG.



Momento de la rueda de prensa del Grupo Compromesos amb el Futur de Lleida.