

Compromesos amb el futur de Lleida reclama noves mesures que afavoreixin el patrocini esportiu

El grup d'opinió, que promou la Fundació ICG, aposta per impulsar una nova Llei que incentivi i fomenti un model de mecenatge potent com a eina imprescindible per garantir, al mateix temps, tant l'esport d'elit com l'esport formatiu de qualitat



Foto de grup: Josep Maria Llop, del Grup Compromesos, Fèlix González, President del ICG Força Lleida, Antoni Siurana, President de la Fundació ICG, Vanessa Ortega, Presidenta del Bàl·lia Volei, Josep Grau i Josep Clotet, del Grup Compromesos.

El grup d'opinió i debat Compromesos amb el futur de Lleida, impulsat per la Fundació ICG, va celebrar una nova jornada de treball, que va portar per títol **La situació de l'esport a Lleida. Institucions i compromís empresarial.** En aquesta trobada es va comptar com a convidats amb el president de l'ICG Força Lleida, Fèlix González; el president del Lleida Llista, Enric Duch, la presidenta del Bàl·lia Volei, i membre de la Junta Esport Femení Lleida, Vanessa Ortega, i Josep Esteve, director general de Rodi, patrocinador del Bàl·lia Volei.

Es va constatar que la pràctica de l'esport s'ha convertit en un sector de primer ordre a nivell econòmic per al conjunt del territori. Així, es va observar que l'activitat esportiva i turística vinculada a l'esport genera avui més riquesa que l'activitat agrícola i que aquest fet es produirà cada cop més a l'alça.

També es va reconèixer la projecció que l'esport genera a les ciutats. Però no sols això perquè també aglutina i uneix territori, tot forjant un sentiment de pertinença, fomentant, al mateix temps, l'associacionisme a través de la formació de clubs. Resulta evident que l'esport s'ha convertit en un dels pals de paller de la nostra societat.

A Lleida, tot i que la passió per l'esport existeix, segurament la falta d'una elit política, social i empresarial mancança que ja s'ha constatat en anteriors ocasions ha estat clau perquè ens sigui molt difícil tenir i mantenir equips a l'elit. I a això, cal afegir que estem en un territori amb una massa crítica reduïda. Compromesos és conscient d'aquests condicionaments i assu-

Així mateix, reclama un compromís de les Administracions per bolcar-se i convertir Lleida i el seu territori en una destinació turística esportiva perquè aquest segment sigui un valor segur que dinamitzi l'economia i, a més, afavoreixi la sostenibilitat

meix que capgirar la realitat pot semblar difícil, però la fórmula per intentar aconseguir-ho no ho és: màxima professionalització dels clubs, transparència econòmica, projecte esportiu il·lusionant i de futur, i mecenatge empresarial potent i ferm.

En aquesta fórmula hi ha punts que depenen dels mateixos clubs, però el del suport econòmic en forma de patrocini cada vegada té un major protagonisme. De fet, als nostres futbol, bàsquet i hoquei patins s'evidencia que els millors moments esportius de la història d'aquests tres clubs s'han viscut quan al darrere hi ha hagut un suport institucional i empresarial.

Per al grup d'opinió que promou la Fundació ICG, el concepte d'esponsorització en els clubs d'elit té la seva rellevància, però cal tenir molt present que el mecenatge s'ha d'estendre a l'esport base i formatiu com una eina fonamental perquè, a més de formar esportistes, també contribueix a formar persones, injectant valors com la solidaritat, el treball en equip, la responsabilitat o la disciplina, entre d'altres.

En aquest sentit, el Grup va reclamar, d'una banda, un major esforç empresarial perquè incrementin les seves polítiques de mecenatge i, d'altra banda, va apostar clarament perquè l'Administració impulsi una nova Llei que incentivi i fomenti un model de mecenatge potent com a eina imprescindible per garantir, al mateix temps, tant l'esport d'elit com l'esport formatiu de qualitat, igual que existeix en d'altres països d'Europa. Tanmateix, el suport ha de ser institucional i, de fet, les nostres Administracions han de ser les primeres en donar exemple.

Compromesos també vol posar de manifest que la presència de clubs a l'elit esportiva serveix per situar al mapa la ciutat i el territori que l'envolta, convertint-se en un aparador turístic i una campanya de promoció impagables. I és en aquesta línia que també caldria potenciar el turisme esportiu, que cada cop guanya més adeptes, fins al punt que dia rere dia són més les persones que centren el seu temps d'oci en la pràctica d'un esport. A més, aquest és un turisme amb cert poder adquisitiu.

La presència de clubs a l'elit esportiva ajuda a situar al mapa la ciutat i el territori que l'envolta, convertint-se en un aparador turístic i una important campanya de promoció



Moment de la roda de premsa del Grup Compromesos amb el Futur de Lleida.

Es proposa una major implicació de la Universitat de Lleida amb l'activitat esportiva i crear un binomi per atraure talent cap els clubs esportius de Lleida

ecològic i que fa despesa al territori, entroncant amb una societat cada cop més sostenible. És cert que hi ha indrets del nostre territori on el turisme esportiu ha arrelat com la Seu d'Urgell, Sort o la Val d'Aran, però caldria estendre aquesta xarxa. Invertir en esport és un valor segur i des de l'àmbit turístic, més. Les Administracions s'han de bolcar perquè Lleida sigui un referent.

Així mateix, també s'ha tractat que és fonamental que a Lleida es potenciï l'esport femení. En aquest sentit, es constata que l'esport és bàsic tant per la formació com per a la cohesió social, perquè amb l'esport, a més de competir, es forma persones.

Finalment, el grup d'opinió va proposar una major implicació de la Universitat amb l'activitat esportiva i que es creï un binomi per atraure talent cap els clubs esportius de Lleida. En aquest sentit caldria estudiar la creació d'una residència d'esportistes que atregui aquest talent i es pogués compaginar l'estudi amb el joc als clubs de Lleida.

Compromesos amb el futur de Lleida és un grup, impulsat per la Fundació ICG, que analitza, debat i aporta plantejaments que afavoreixin l'impuls i el creixement de la ciutat de Lleida i la seva àrea d'influència. El Grup compromesos amb el Futur de Lleida està integrat per persones destacades de la vida pública lleidatana com Josep Grau, Víctor Colomé, Josep Clotet, Agnès Pardell, Josep Maria Llop, Carmel Mòdol, Josep Maria Reig, Maria Burgués, Manel Lladonosa, Montserrat Gil de Bernabé, Delfí Robinat i Antoni Siurana, president de la Fundació ICG.